

„Agilní řízení“

Současné trendy v boji o zákazníka sebou přináší stále větší tlak na rychlost přizpůsobení se změnám, rozvoj produktů a služeb, optimalizaci procesů a schopnost naplňovat individuální požadavky zákazníků. V reakci na tento tlak roste počet společností, které si volí "agile" jako cestu vnitřní změny, díky které mají obstát v konkurenci. Avšak pro společnost a její zaměstnance to znamená zásadní změnu myšlení a způsobu vnitřní organizace práce. V přednášce se zaměříme na základní pochopení, co je to "agile", jaká jsou obvyklá očekávání a jaká bývá realita a na rizika spojená s přechodem organizace do agilního způsobu uvažování a řízení. Zaměříme se na postavení interního auditu v agilně transformované společnosti, na možné modely s výhodami i nevýhodami. Důležitý bude i pohled na možnosti auditovatelnosti realizovaných projektů a na to, jaké možnosti nám agilní vývoj produktů nabízí. Vysvětlíme, jak agile může pomoci zvýšit schopnost predikce očekávaného výsledku projektu oproti tradičnímu sekvenčnímu řízení.